

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe Quarta

LA LEADERSHIP

Tipologie

LE COMUNICAZIONI DI MASSA

La società di massa

I new media

Internet

I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Radio

Stampa

Fumetto

Cinema

Televisione

Telefono

LA PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA

L'influenza dei mass media

Gli effetti dei mass media

Giovani e media

LE MOTIVAZIONI E I BISOGNI PERSONALI E SOCIALI

La gerarchia dei bisogni