



## CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

**1.1 MATERIA** Lingua e civiltà Francese

**CLASSE** 5A S.C. Serale

**1.2 DOCENTE** Prof.ssa Barbara Ferrari

**1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI** *Atouts commerce plus* di A.M. Crimi – ELI Editions,  
*Grammaire par étapes* di E. Gennaro – Il Capitello

**1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2023/2024 (n. 33 settimane).**

N° ore 73 svolte, N° 16 da svolgere su n° ore 99 previste dal Piano di Studio

**1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI**

In termine di conoscenza

La maggior parte della classe ha acquisito i contenuti linguistici, storico-sociali e tecnico-professionali proposti; per alcuni permangono lacune di base.

In termine di competenze

La maggior parte degli alunni è in grado di fornire informazioni relative al proprio percorso formativo e/o professionale, di comprendere le informazioni di testi e/o documenti autentici a carattere generale e professionale, di comunicare in situazioni familiari, quotidiane e professionali adeguandosi agli scopi comunicativi, di trasporre in lingua italiana e in lingua francese brevi testi relativi all'ambito di studio e di lavoro, di fornire informazioni su contenuti tecnico-professionali, di stabilire relazioni tra tematiche interdisciplinari, d'interagire in conversazioni esprimendo la propria opinione e motivandola.

In termine di capacità

La maggior parte dei discenti riesce globalmente ad organizzare ed a esporre, in modo semplice, le conoscenze acquisite; per alcuni rimane ancora difficile esprimersi correttamente in lingua.



## 1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

### 1° quadrimestre

Ripasso strutture grammaticali: i tempi e i modi verbali, l'accordo del participio passato con gli ausiliari, i pronomi (personali, possessivi, dimostrativi, relativi), i connettori, i gallicismi, il plurale, il femminile.

Lessico: relativo alla microlingua.

Contenuti tecnico-professionali: le marketing.

### 2° quadrimestre

Lessico: relativo alla microlingua.

Contenuti tecnico-professionali: la logistique, l'e-commerce.

Contenuti storico-culturali: l'histoire de la publicité.

**1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.):** lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata.

**1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):** libro di testo, fotocopie, LIM, G-suite for Education

**1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei):** aula

**1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macro-tematiche):**

Grammatica 20 ore	Contenuto tecnico-professionale e micro-lingua 73 ore	Contenuti storico-culturali 6 ore
----------------------	--	--------------------------------------

**1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritta-grafica, test, questionario, ecc.):** verifiche formative/sommative scritte (strutturate e semi-strutturate) ed orali programmate.

**3 ALLEGATI: Scheda analitica per macro-tematiche**



**Pistoia**

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed  
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione  
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

Pistoia, li 1 maggio 2024

**FIRMA**

Barbara Ferrari