



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

1.1 MATERIA: *Tecniche della comunicazione*

CLASSE: V CC

1.2 DOCENTE Prof. Dadà Diego

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

Puntocom.B

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).

N° ore 61

su n° ore 66 previste dal Piano di Studio

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

Gli alunni hanno sviluppato conoscenze riguardo il concetto di comunicazione e la competenza comunicativa, e conoscono inoltre i principali modelli comunicativi. Conoscono poi i vettori della comunicazione aziendale e gli strumenti di comunicazione interna ed esterna dell'azienda. Hanno altresì sviluppato conoscenze riguardo le *public relations*, dei principali modelli a riguardo e dei loro sviluppi dovuti all'entrata nel mondo digitale; gli studenti hanno infine maturato conoscenze relative all'ambito del marketing (fenomenologia, modelli di riferimento, tecniche specifiche)

In termine di competenze

Gli studenti sono in grado di collocare la competenza comunicativa nel contesto delle più recenti teorie sui modelli di competenza e ne riconoscono l'importanza a livello di dinamiche di gruppo; essi sanno riconoscere le modalità comunicative aziendali e gli strumenti comunicativi idonei al singolo contesto. Sono inoltre in grado di riconoscere strumenti e finalità delle *public relations*, leggendone le potenzialità offerte a riguardo dall'universo digitale. Infine, gli studenti sanno definire il concetto di marketing, individuando gli elementi dell'azienda che hanno un ruolo in tal senso, sono in grado di riconoscere i modelli di marketing utilizzati concretamente nonché le loro finalità.

In termine di capacità

Riconoscono il nesso esistente tra la competenza comunicativa e il settore commerciale, distinguendo i differenti tipi di comunicazione e sapendoli utilizzare in base alla situazione; essi sanno applicare al contesto aziendale gli adeguati modelli comunicativi a livello di



Luigi



Einaudi



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2008 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

strumenti, contenuti e finalità. Sono inoltre in grado di saper applicare modelli di *public relation* al singolo contesto aziendale.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

La competenza comunicativa: principali teorie sulla comunicazione; la comunicazione a livello di competenza; comunicazione nell'ambito del lavoro di gruppo; norme e valori sociali.

La comunicazione aziendale: modalità di interazione col cliente; qualità totale dell'organizzazione; scuola delle relazioni umane; i vettori della comunicazione aziendale; strumenti e finalità della comunicazione interna aziendale.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

2° quadrimestre

Le *public relation*: finalità e strumenti delle *public relations*, il modello PENCILS, le *public relations* digitali.

Il marketing: obiettivi del marketing, brand e *mission* aziendale, analisi e segmentazione del mercato, il modello SWOT, esempi concreti.

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)

Lezioni partecipate; lavori di gruppo.

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo, LIM.

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)

Aula scolastica.

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)

La competenza comunicativa: 15 ore

La comunicazione aziendale: 15 ore

Le *public relations*: 15 ore

Il marketing: 16 ore

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc....)

Interrogazioni, prove scritte strutturate e non.

3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche



Pistoia, 24/4/2024

FIRMA

Angelo Cole