



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

1.1 MATERIA

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

CLASSE

5BC

1.2 **DOCENTE** Prof. Marco Ruggeri

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

Colli - Ferro, "Punto.com - Volume B", Zanichelli

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane)

N° ore 56

su n° ore 66 previste dal Piano di Studio

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

Pur considerando alcuni elementi che hanno incontrato maggiori difficoltà e altri che si sono distinti per buona consapevolezza e senso critico, in linea generale la classe ha raggiunto un buon livello di conoscenza delle tematiche affrontate durante l'intero anno scolastico, dimostrando interesse e discreta partecipazione durante le lezioni in classe.

In termine di competenze

Nel complesso la classe si è rivelata interessata agli argomenti presentati in aula: le competenze relazionali e le dinamiche sociali, declinate nel mondo della comunicazione, della pubblicità e del marketing, hanno stimolato e incuriosito gli alunni e le alunne, che hanno dimostrato una buona capacità di senso critico e una reale e sentita consapevolezza dell'importanza dell'aspetto umano e relazionale nel mondo del lavoro.

In termine di capacità

Dal punto di vista umano e relazionale, la classe si è distinta per la sua capacità di accogliere ed aprirsi al confronto, al dialogo e all'ascolto. Indipendentemente dai differenti livelli di preparazione teorica raggiunti, gli alunni si dimostrano in generale capaci di stringere relazioni significative con gli altri, una dote che in futuro si rivelerà sicuramente utile nel mondo del lavoro.



Luigi



Einaudi



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

LE COMPETENZE RELAZIONALI

- Le Life Skills
- Atteggiamenti interiori e comunicazione
- Le competenze relazionali nel settore commerciale

LE DINAMICHE SOCIALI

- Il team work
- Il fattore umano in azienda

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

2° quadrimestre

COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATIONS

- Le comunicazioni aziendali
- Le Public Relations

LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING

- Il linguaggio del marketing
- La strategia di marketing

LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

- La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria
- Le tipologie di prodotti pubblicitari

IDEE PER IL FUTURO

- Il curriculum vitae
- La lettera di presentazione
- Il colloquio di lavoro
- Gestire un colloquio di lavoro a livello non verbale

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)

Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo cartaceo e digitale, LIM per ricerche online, video, slides, preparazioni di schemi e mappe concettuali insieme alla classe

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)

Aula tradizionale e Google Classroom per la condivisione di materiale con la classe



Luigi



Einaudi



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)

Il tempo previsto per lo svolgimento degli argomenti del programma è di 45 ore (suddivise come da scheda analitica per macrotematiche) alle quali vanno aggiunte le ore di ripasso e ristrutturazione del lavoro svolto, durante le quali si consolida e si ridefinisce quanto studiato e appreso in precedenza

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritta grafica, test, questionario, ecc....)

Durante l'anno scolastico sono previste due modalità di verifica: la verifica orale e la verifica scritta con domande a risposta aperta e/o domande a risposta multipla.

2 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 30/04/2024

FIRMA

Marco Ruggeri