

MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE CLASSE 5A S.C. SERALE PROFESSORESSA BARBARA FERRARI

MACRO-TEMATICA	OBIETTIVI	METODOLOGIE	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
MARKETING E PUBBLICITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acquisire le informazioni principali (bisogni, studi, tecniche e strategie)</li> <li>✓ Saper riconoscere le fasi del ciclo prodotto/cliente</li> <li>✓ Saper individuare le diverse tipologie di marketing</li> <li>✓ Saper leggere un'immagine pubblicitaria</li> </ul>	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	36	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative
LOGISTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acquisire le informazioni principali</li> <li>✓ Saper individuare le diverse tipologie di trasporto</li> <li>✓ Riconoscere i diversi impatti ambientali</li> <li>✓ Conoscere le caratteristiche di: TVA, fattura, assicurazione</li> </ul>	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	24	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative
E-COMMERCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acquisire le informazioni principali</li> <li>✓ Saper individuare le diverse tipologie di commercio</li> <li>✓ Riconoscere le caratteristiche delle diverse tipologie</li> </ul>	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	19	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative