

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Le competenze relazionali; i modelli della comunicazione, gli stili della	Riconoscere e sapere usare i principali	Lezioni frontali, discussioni in classe, cooperative learning	Libro di testo, Lim, Ppt. Video, film	Aula	10	VERIFICHE SCRITTE (A RIPOSTA APERTA E CHIUSA) ED ORALI
Le dinamiche sociali: -I valori, le credenze e i pensieri irrazionali - Norme sociali e	Riconoscere e le principali dinamiche	Lezioni frontali, discussioni in classe, cooperative learning	Libro di testo, Lim, Ppt. Video, film	Aula	13	VERIFICHE SCRITTE (A RIPOSTA APERTA E CHIUSA) ED ORALI
La comunicazione aziendale in tutte le sue forme e i suoi aspetti	Saper riconoscere i principali strumenti	Lezioni frontali, discussioni in classe, cooperative learning	Libro di testo, Lim, Ppt. Video, film	Aula	10	VERIFICHE SCRITTE (A RIPOSTA APERTA E CHIUSA) ED ORALI
Linguaggio e strategie di marketing	Saper riconoscere ed adoperare	Lezioni frontali, discussioni in classe, cooperative learning	Libro di testo, Lim, Ppt. Video, film	Aula	10	VERIFICHE SCRITTE (A RIPOSTA APERTA E CHIUSA) ED ORALI
La comunicazione sul luogo di lavoro: strumenti e modalità	Saper comunicare in modo adeguato in	Lezioni frontali, discussioni in classe, cooperative learning	Libro di testo, Lim, Ppt. Video, film	Aula	14	VERIFICHE SCRITTE (A RIPOSTA APERTA E CHIUSA) ED ORALI