

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
<p>MICROLINGUA BUSINESS THEORY: MARKETING BANKING AND FINANCE</p>	<p>Riconoscere gli aspetti salienti del marketing, inerenti alla ricerca e alle strategie di mercato. Conoscere i fattori principali del <i>marketing mix</i> (Price, Product, Place, Promotion) e comprendere l'importanza del <i>branding</i> in un mercato sempre più competitivo. Banking and finance; banks; Banking services; Methods of payment; Finance: the Stock Exchange</p>	<p>Lezione frontale, lezione interattiva, presentazioni e lavori di gruppo</p>	<p>Libro di testo, PC, LIM, materiali audiovisivi, Google Classroom</p>	<p>Aula tradizionale</p>	<p>18</p>	<p>Verifiche orali, prove scritte tradizionali, esercitazioni, presentazioni</p>
<p>MICROLINGUA BUSINESS THEORY: ADVERTISING FROM SCHOOL TO WORK</p>	<p>Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione pubblicitaria. Comprendere l'importanza della pubblicità. From school to work; internship, writing a cover letter; understanding job advertisements; the CV; job interviews, employment contracts</p>	<p>Lezione frontale, lezione interattiva, presentazioni e analisi di pubblicità</p>	<p>Libro di testo, PC, LIM, materiali audiovisivi, Google Classroom</p>	<p>Aula tradizionale</p>	<p>18</p>	<p>Verifiche orali, prove scritte tradizionali, esercitazioni, presentazioni</p>

GRAMMATICA Ripasso tempi verbali e periodi ipotetici (0, 1, 2)	Saper riconoscere e utilizzare i vari tempi verbali e i periodi ipotetici	Lezione frontale, brainstorming per recuperare le conoscenze pregresse degli studenti	Libro di testo e fotocopie, esercizi online e sul libro di testo, LIM	Aula tradizionale	6	Prove scritte
EDUCAZIONE CIVICA:	Gender equality, Agenda 2030	Lezione frontale, brainstorming sul tema del volontariato	Libro di testo	Aula tradizionale	10	Prova scritta e/o discussione orale

