

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Il bilancio d'esercizio, la fiscalità d'impresa e gli investimenti	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.	Lezione frontale Lezione interattiva	Libro di testo, articoli di giornale, video, LIM, codice civile, softwareG1	Aula fisica	128	Prove scritte, prove pratiche laboratoriali, prove orali
La contabilità gestionale	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Collaborare all'analisi dei mercati nell'ottica di ottimizzare la gestione economico patrimoniale.	Lezione frontale Lezione interattiva	Libro di testo, articoli di giornale, video, LIM, codice civile, softwareG1	Aula fisica	66	Prove scritte, prove pratiche laboratoriali, prove orali
Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione	Interagire nei sistemi aziendali collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo,	Lezione frontale Lezione interattiva	Libro di testo, articoli di giornale, video, LIM, codice civile, softwareG1	Aula fisica	70	Prove scritte, prove pratiche laboratoriali, prove orali