

Materia e Classe TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE - 5BC **Docente Prof. Marco Ruggeri** A.S. 2023/2024

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Le competenze relazionali	Conoscere le principali Life Skills, i concetti di assertività e di empatia, saper riconoscere gli stili comunicativi, la differenza tra valori e credenze, riflettere sulle norme sociali	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	6	Verifica scritta a domande aperte e a risposta multipla
Il team work	Capire l'importanza del team work, conoscere le condizioni di efficacia di un team nonché le sue tappe evolutive e i differenti compiti che può affrontare	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	6	Verifica scritta a domande aperte e a risposta multipla
Il fattore umano in azienda	Analizzare il fattore umano nella produzione di massa: organizzazione scientifica del lavoro, scuola delle relazioni umane, teorie motivazionali, customer satisfaction, qualità totale	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	7	Verifica orale e verifica scritta a domande aperte
Le comunicazioni aziendali	Conoscere gli attori della comunicazione aziendale (personale interno, mercato, stakeholders) e i principali vettori della comunicazione (dentro-fuori, dentro-dentro, fuori-dentro, fuori-fuori)	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	6	Verifica scritta a domande aperte
Le Public Relations	Conoscere le finalità delle Public Relations e delle nuove Digital PR, capire i concetti di mission aziendale e brand, analizzare le forme di comunicazione nelle Public Relations (conferenza stampa e direct mail)	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	6	Verifica orale
Linguaggio e strategie di marketing	Capire i concetti di marketing e di fidelizzazione della clientela, conoscere le strategie moderne di marketing: ricerche di mercato, analisi SWOT, segmentazione di mercato, positioning, marketing mix	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	7	Verifica orale
La realizzazione di prodotti pubblicitari	Capire i principali meccanismi alla base della campagne pubblicitarie, conoscere le più importanti tipologie di prodotti pubblicitari (carta stampata, televisione, web, radio, affissioni)	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, discussioni guidate	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, slides	Aula tradizionale	7	Verifica orale